

AOMB.

AOMB Intellectual property

Litepaper

Zo draagt intellectueel
eigendom bij aan de
concurrentiepositie van
jouw MKB bedrijf

Intro

Als MKB ondernemer is het essentieel om jezelf de vraag te stellen wat je onderscheidend vermogen is. Misschien heb je hier in de opstartfase al over nagedacht of misschien heb je nog niet stilgestaan bij deze vraag. Sterke ideeën en uitvindingen liggen aan de basis van je producten en diensten. Wanneer anderen niet hebben wat jij hebt of weten wat jij weet, dan geef je de concurrentie het nakijken. Met behulp van intellectueel eigendom houd je dit zo.

In dit Litepaper duiken we dieper in op verschillende aspecten van intellectueel eigendom. Lees je het hele Litepaper? Dan ben je op de hoogte van het belang van intellectueel eigendom op jouw concurrentiepositie.

1. Wat is intellectueel eigendom?	2
2. Het belang van intellectueel eigendom in het MKB	4
3. Zo blijf je je concurrenten voor	6
4. De valkuilen van niet investeren in intellectueel eigendom	8
4. De do's en don'ts	10

1.

Wat is intellectueel eigendom?

Heb je iets bedacht, uitgevonden of een product of proces ontwikkeld? Dan is dit een creatie wat een voortbrengsel is van de geest. Ook wel intellectueel eigendom genoemd. Een creatie is jouw intellectueel eigendom wat je kunt beschermen met intellectuele eigendomsrechten. Bescherming is belangrijk, zeker binnen verzadigde marktsegmenten. Deze rechten geven de houder ervan een tijdelijk alleenrecht op zijn of haar idee of creatieve creatie.

Intellectueel eigendom is de verzamelnaam van rechten op jouw ideeën en creatieve concepten. Bij het oriënteren voor het aanvragen van intellectuele eigendomsrechten moet rekening gehouden worden met de verschillende varianten.

Octrooirecht

Octrooirecht (ook patentrecht genoemd) biedt bescherming op een uitvinding, een technisch proces of -product. Octrooirecht biedt verschillende voordelen. Voor anderen binnen de markt is het niet toegestaan om de uitvinding, technisch proces of -product te maken, gebruiken, doorverkopen, verhuren of af te leveren. Zij mogen dit alleen wanneer de houder van een octrooi hier middels een octrooilicentie toestemming voor geeft.

Auteursrecht

Deze vorm van intellectueel eigendom heeft betrekking op werken van letterkunde, wetenschap of kunst. Deze vorm staat ook bekend als copyright. Het recht, vastgelegd in de auteurswet, ontstaat vanzelf. Het is niet nodig om auteursrecht aan te melden of te registreren. Naast auteursrecht zijn er naburige rechten. Naburige rechten hebben betrekking op

inspanningen en prestaties van uitvoerende auteurs, producenten en kunstenaars. Deze rechten ontstaan ook vanzelf. Dit maakt auteursrechten en naburige rechten anders dan andere vormen van intellectueel eigendom.

Merkenrecht

Bij het uitbrengen of uitrollen van een merk wordt nagedacht over het onderscheidend vermogen van het product of dienst in vergelijking tot andere aanbieders. Merkenrecht is hierop van toepassing. Merkenrecht beschermt alle aspecten van het merk van je product of dienst. Naast het logo kan zelfs de vorm of verpakking van een product of de kleuren worden beschermd. Om je merk te beschermen is het essentieel dat je deze registreert.

Modellenrecht

Modellenrecht heeft betrekking op gebruiksvoorwerpen voorzien van een 2- of 3-dimensionale vormgeving. Je kunt hierbij denken

aan patronen, textiel of vormgeving. De tekeningen- en modellenrechten kun je laten vastleggen/registreren.

Databankenrecht

Een verzameling geordende gegevens wordt beschermd met databankenrechten. Een databank vol met geordende gegevens valt niet uit de lucht. Als ondernemer heb je veel tijd en geld geïnvesteerd om tot de verzameling geordende gegevens te komen. Het databankrecht beschermt tegen het opvragen of hergebruiken van een groot deel van de gegevens in de databank. Het recht ligt bij de producent van de database. Bij het maken van de databank is deze automatisch beschermd en hoeft niet aangevraagd te worden.

Handelsnaamrecht

Iedere onderneming die deelneemt aan handelsverkeer, presenteert zijn onderneming onder een handelsnaam. Het is niet nodig om deze los te registeren. Om misleiding en verwarring te voorkomen, door gebruik van overeenkomende handelsnamen, worden deze automatisch binnen het handelsnaamrecht vastgelegd. Het handelsnaamrecht ontstaat als gevolg hiervan automatisch.

Inbreuk op intellectueel eigendomsrechten is in sommige situaties strafbaar. Afhankelijk van de intellectuele eigendomsrechten kun je aangifte doen.

2.

Het belang van intellectueel eigendom in het MKB

Binnen het MKB zijn er verschillende redenen waarom intellectuele eigendomsrechten van belang zijn. Een patent geeft jou als MKB'er het recht om andere partijen te verbieden jouw ideeën, creatieve concepten en producten na te maken of in de handel te brengen. Het is een bescherming van jouw idee, concept of product. Na het vastleggen van intellectueel eigendom heb je het recht om een licentie overeenkomst te sluiten met aanvragers voor een vergoeding per verkocht product. Gebruik een patent in jouw voordeel.

Marktaandeel

Het patent is als een monopolie. Je beschermt jouw marktaandeel binnen een geselecteerd marktsegment. Het is daarnaast mogelijk om je marktaandeel te vergroten door slim gebruik te maken van octrooien. Zo kan je jouw product verder verbeteren door gebruik te maken van gepatenteerde techniek van een andere partij. Die partij kan dan ook jouw patent weer nodig hebben om haar uitvinding te versterken. We spreken van kruislicenties. Dat is niet alles. Intellectueel eigendom draagt bij aan het versterken van jouw imago als innovatief MKB bedrijf.

Hoe belangrijk is jouw merk?

Een merk staat symbool voor de identiteit van jouw MKB bedrijf. Het weerspiegelt waar het bedrijf voor gaat en staat. Een merk vertegenwoordigt een belangrijke financiële waarde voor je bedrijf. Onderschat het intellectueel eigendom op je merk niet. Een sterk merk (logo, handelsnaam, product

en alles wat daarbij komt kijken) dient als een belangrijke voorwaarde om tot een succesvol MKB bedrijf te komen.

Waarom ieder MKB bedrijf een patent moet hebben

Kun je als bedrijf ook zonder een merk of patent? In principe wel, maar het verkleint je kansen op succes wel enorm. Je concurrent kan namelijk direct gebruik maken van jouw idee of innovatie. Een patent geeft je een monopolie. Houd wel rekening met het feit dat een patent na 20 jaar verloopt. Trap niet in de valkuil om gedurende de periode van het patent niets te doen aan het bouwen van relevante merken voor jouw producten. Blijf jouw merk opbouwen en laad het structureel met goodwill. Na het verlopen van je patent vaar je vervolgens succesvol verder op de opgebouwde merkrechten. Merken kunnen namelijk eindeloos worden verlengd.

Als MKB bedrijf profiteer je van intellectueel eigendom

De studie 'Intellectuele eigendomsrechten en bedrijfsresultaten in de EU' toont aan dat er een sterke positieve relatie is tussen intellectueel eigendom en de economische prestaties van een MKB bedrijf. In het onderzoek komt naar voren dat een patent kan resulteren in 36% meer omzet per werknemer.

3.

Zo blijf je jouw concurrenten voor

Het vastleggen van intellectuele eigendomsrechten brengt verschillende voordelen met zich mee. Deze rechten borgen de continuïteit van je MKB bedrijf. Ze beschermen je idee, creatief concept of product en intellectuele eigendomsrechten verbeteren je concurrentiepositie.

Intellectueel eigendom versus jouw concurrentiepositie

Er zijn verschillende manieren om te zorgen voor een sterke concurrentiepositie. Aan de hand van onderstaande 5 manieren blijf je met behulp van intellectueel eigendomsrechten, jouw concurrentie voor.

1. Het beschermt jouw idee, creatief concept of product

Een patent zorgt dat anderen minder snel geneigd zijn om in de buurt van jouw idee, creatief concept of product te komen. Hoe meer patenten jij vastlegt binnen een marktsegment, hoe minder last je hebt van concurrentie. Komt iemand in jouw vaarwater? Dan kun je op grond van patentinbreuk optreden. Niet alleen om de concurrentie de pas af te snijden maar ook om een sterke onderhandelingspositie te creëren.

2. Een patent verhoogt de waarde van je onderneming

Intellectuele eigendomsrechten zijn te kwalificeren als goederen. Patenten zijn immateriële, verkoopbare activa. Ze tellen mee bij het bepalen van de waarde van jouw MKB bedrijf. De waarde is

van invloed op jouw concurrentiepositie. Je verbetert je kansen op een verhoging op een overnamebod of om gunstige leningen of kredieten te verkrijgen.

"In het onderzoek komt naar voren dat een patent kan resulteren in 36% meer omzet per werknemer."

3. Het trekt de aandacht bij investeerders

Een patent straalt uit dat jouw innovatie van kwaliteit is. Kwaliteit is een belangrijk criterium bij investeerders. Het biedt een vorm van zekerheid bij de besluitvorming om in jouw innovatie, en daarmee in jouw MKB bedrijf, te investeren.

Zekerheid is voor investeerders van essentieel belang. Op basis van jouw innovatie wordt besloten of het de investering waard is. Uit onderzoek blijkt dat ruim 67% van de investeerders een investering toekennen aan startups in het bezit van een patent. Met andere woorden: een patent kan ondernemingen in de opstart- en opschaaifase

helpen om een betere positie in de markt te verkrijgen.

4. Sterkere onderhandelingspositie

Het vastleggen van jouw intellectueel eigendom houdt de concurrentie uit jouw marktsegment. Daarnaast versterkt het de onderhandelingspositie. Je kan je patenten inzetten als ruilmiddel indien je gebruik wilt maken van patenten van een andere partij. Of je kiest er juist voor om je concurrenten uit de markt te weren door ze geen licentie te geven op jouw patent.

Het doel van intellectueel eigendomsrecht is om jouw creatieve en/of technische unieke creaties te beschermen. Wil een concurrent hier alsnog gebruik van maken of het nabootsen? Dan moeten ze hier eerst toestemming voor vragen.

5. Positief effect op economische prestaties

Jouw intellectuele eigendomsrechten zorgen voor een positief effect op de economische prestaties van jouw bedrijf. Je kunt je gepatenteerde producten verkopen of tegen betaling derden toestemming geven jouw patent te gebruiken. Het verkopen van een patent is met name interessant wanneer het product niet verder wordt ontwikkeld. Na verkoop van een patent is het aan de nieuwe houder om het jaarlijkse bedrag voor het in stand houden van het patent te betalen.

4.

De valkuilen van het niet investeren in intellectueel eigendom

Sterke ideeën en uitvindingen liggen aan de basis van producten en/of diensten. Je wilt immers niet dat een concurrent dit kopieert of de rechten voor je neus wegkaapt. Intellectueel eigendom omvat de rechten op jouw creatie. Het investeren in een patent geeft jou alleenrecht op wat je hebt gemaakt of ontwikkeld. Het is niet verplicht om je rechten vast te leggen. Ben je bewust van de risico's wanneer je besluit om je intellectuele eigendomsrechten niet vast te laten leggen.

Snelheid is van essentieel belang

Snelheid is het sleutelwoord bij het beschermen van je intellectueel eigendom. Om een patent te verkrijgen moet je de eerste zijn met de aanvraag voor het vastleggen van een idee, uitvinding of innovatie. Is iemand anders je voor? Dan gaan de intellectuele eigendomsrechten naar deze persoon. Een afwachtende houding geeft concurrenten de kans om een sterke positie te verwerven. Het tijdig vastleggen van je intellectueel eigendom verbetert daarmee de concurrentiepositie.

voorkomt dat een ander een rechtsgeldig octrooi kan krijgen, tenzij die ander eerder dan je publicatie een octrooi heeft aangevraagd.

Kiezen voor een publicatie in plaats van een patentaanvraag kan echter ook in je nadeel werken. Publicatie van intellectueel eigendom geeft concurrentie de mogelijkheid om direct een kopie van de innovatie te maken om hier vervolgens een patent op aan te vragen. Schakel snel om de voorsprong op de concurrentie te behouden. De concurrentie in de gaten houden en een stap voorblijven is een lange termijn uitdaging. Een misstap kan je dan ook duur komen te staan.

Staar je niet blind op de kosten

Het aanvragen van een patent brengt kosten met zich mee. Zie intellectueel eigendom als een investering, en bepaal of het voordeel van een patent die investering waard is. In plaats van een patent aanvragen is het mogelijk om intellectueel eigendom te laten publiceren. Dit is goedkoper en kan aantrekkelijk overkomen. Een publicatie

Veiligstellen van je marktaandeel

Een patent geeft een monopolie op jouw intellectueel eigendom. Je marktaandeel loopt risico wanneer je jouw intellectueel eigendom niet beschermt. Je hebt het recht om met een patent derden te verbieden een soortgelijk product of oplossing op de markt te brengen. Ook voorkom je dat je aanvullende opbrengsten misloopt. Met een patent kun ook je concurrenten, op basis van een overeenkomst, voorzien van een licentie. Alleen met deze licentie mogen ze jouw intellectueel eigendom toepassen. Dit in ruil voor een afgestemde vergoeding.

5.

Do's en don'ts van intellectueel eigendom

Je hebt al gelezen wat het belang is van het beschermen van je intellectueel eigendom. Naast deze informatie zijn er een aantal do's en don'ts om als MKB ondernemer rekening mee te houden. We nemen deze samen met je door.

✓ Do: Vastleggen van afspraken

Heb je te maken met andere partijen voor bepaalde bedrijfsprocessen? Denk aan het ontwerpen van je logo, maar ook het ontwikkelen van software of voor het maken van de verpakkingsmaterialen vallen hieronder. Laat middels een akte van overdracht auteursrechten de auteursrechten aan jezelf overdragen. Zo voorkom je dat deze rechten bij de maker rusten. Hetzelfde geldt voor het recht op het aanvragen van een octrooi.

✗ Don't: Niet deponeren van je merk

Een handelsmerk stelt (potentiële) klanten in staat om jouw bedrijf te herkennen. Besteed tijd en aandacht aan het bedenken en positioneren van je merk. Je krijgt één kans om een eerste indruk te maken. Om je merk te voorzien van de juiste bescherming moet je deze deponeren in het merkenregister.

✓ Do: Beschermen van je overige ideeën

Ongeacht of je idee nog in de ontwikkelfase zit, zorg dat het idee of creatief concept voorzien is van bescherming. Deel het niet met teveel mensen. Is dit wel nodig? Teken een geheimhoudingsovereenkomst. Zo voorkom je dat een concurrent er met jouw idee vandoor gaat. Vermeld ook altijd het zogenaamde 'copyright notice' © bij je werk, in combinatie met het jaar van eerste openbaarmaking en je (bedrijfs-)naam. Je maakt zo duidelijk dat er intellectueel eigendomsrecht wordt geclaimd.

✗ Don't: Staar je niet blind op de kosten

Een patent is een investering. Het aanvragen en in stand houden van een patent kost eenmaal geld. De kosten voor het schrijven van een octrooi door een octrooigemachtigde, en het daarna indienen van het octrooi kunnen snel richting €10.000,- gaan. Bedenk of je idee, creatief concept of product deze investering waard is. Wegen de kosten op tegen de baten? Laat hierbij de hoogte

van het bedrag je niet afschrikken. Door het alleenrecht dat je verkrijgt heb je een aanzienlijk voordeel ten opzichte van je concurrenten.

✓ **Do: Sprake van inbreuk?** **Verzamel bewijsmateriaal**

Is het je opgevallen dat een concurrent jouw product aanbiedt? Ongeacht de gekozen strategie om dit aan te vechten is het van essentieel belang om goed beslagen ten ijs te komen. Verzamel bewijslasten aan de hand van het 'DOEN' principe:

- **Dateer**

Denk aan het dateren van een website waarop het inbreukmakende product wordt aangeboden. Ook een bestelbon dient als bewijslast.

- **Onafhankelijk**

Schakel een onafhankelijke partij in bij het verifiëren en analyseren van de verkregen bewijsmaterialen.

- **Efficiënt**

Maak geen slapende honden wakker. Bestel via een tussenpersoon en behoud de juiste focus. Het proces van het verzamelen van bewijslasten mag niet ten kosten gaan van de capaciteit binnen het eigen bedrijf.

- **Nauwkeurig**

Zorg dat de context duidelijk naar voren komt in het bewijsmateriaal.



Intellectueel eigendom is al meer dan 50 jaar het domein van AOMB. Met een uitgebreide kennis van patenten, merken, modellen, licenties, kwekersrechten en auteursrechten kunnen we ieder MKB bedrijf voorzien van advies. Samen regelen we de beste bescherming voor jouw MKB bedrijf.

**Versterk ook vandaag nog
jouw concurrentiepositie
door middel van
intellectueel eigendom.**

Neemt contact met ons op